

Актуальная обстановка и расклад политических сил в Телеграме. Предложения по совершенствованию

Введение

По состоянию на середину ноября 2019 года в Телеграме сложилась коммуникационная система, в рамках которой функционируют несколько основных крупных игроков и ряд самостоятельных лидеров общественного мнения, формирующих ключевую повестку на данной платформе.

Ключевыми игроками, продвигающими провластную повестку в Телеграме, являются Кристина Потупчик, Эдуард Багиров, Маргарита Симоньян и частично группа Апетьяна-Минаева. К нейтральным авторам относятся участники группы политологов Леонида Давыдова и Евгения Минченко. В пул владельцев каналов, систематически выступающих с критикой внутриполитического блока Кремля, входят Михаил Ходорковский, Анастасия Кашеварова, а также анонимные владельцы телеграм-канала «Незыгарь»¹.

Также на площадке существуют активные телеграм-каналы лидеров общественного мнения и иные анонимные телеграм-каналы с меньшим охватом, чем у перечисленных выше групп.

Предложение

В связи с пресыщенностью рынка телеграм-каналов новыми авторами и источниками, приобретение и дальнейшая популяризация новых тематических проектов без системной поддержки со стороны крупных медийных игроков не является целесообразной в актуальных условиях.

Также это нецелесообразно из-за отсутствия в рамках платформы инструментов верификации, способных подтвердить численность реальной аудитории данных проектов.

Еще одной проблемой при приобретении новых тематических телеграм-каналов является «токсичность» их контента. Не связанных с публикацией информации от тех или иных заказчиков медийных телеграм-каналов по состоянию на середину ноября 2019 года не осталось. Единственным каналом,

¹ Вокруг телеграм-канала «Незыгарь» владельцами был сформирован пул тематических телеграм-каналов поменьше, которые специализируются на конкретных направлениях, как регионального, так и отраслевого характера.

существовавшим до последнего времени и подходившим по таким характеристикам, был телеграм-канал «Беспощадный пиарщик», однако по имеющейся информации он был приобретен людьми медиаменеджера М.Симоньян.

В связи с вышеизложенным к рассмотрению предлагается концепция развития уже существующих в пуле тематических телеграм-каналов с попутным созданием и продвижением собственного канала-агрегатора, аналога телеграм-канала «Караульный».

1. Развитие имеющихся тяжеловесов «Подъем», «Медиакиллер», «Небожена»

В целях максимально широкого и качественного покрытия различной аудитории целесообразно сфокусироваться на развитии действующих аккаунтов различной тематики.

Например, одним из КРІ предполагается доведение числа подписчиков у таких каналов, как «Небожена» (55500 подписчиков, слухи/сплетни/хейтспич), «Подъем» (52400 подписчиков, СМИ) и «Медиакиллер» (31700 подписчиков, обзоры/критика/медиа) до 100000 подписчиков. Обладая базой в десятки тысячи подписчиков каждый, данные каналы смогут достичь указанного показателя в меньшие сроки, нежели чем созданные с нуля аналоги.

2. Развитие канала СМИ

Аналогичное решение предлагается применить к телеграм-каналу издания «Журнал Нож» (41200 подписчиков). Аккаунты издания в социальных сетях, в том числе в «Телеграме» имеют успешный опыт «продажи» позитивной повестки целевой молодежной аудитории — проектов группы «Россия — страна возможностей», социально-значимых инициатив властей, победах российских учащихся и ученых, и т.д.

3. Развитие собственного агрегатора

В связи с очевидной перегруженностью контентом телеграм-канала «Караульный» (102400 подписчиков) и попытками создания его конкурента

силами менеджеров канала «Сталингулаг» (в мае этого года аккаунт «СталинГулаг» (413300 подписчиков) анонсировал создание телеграм-канала «Сталингулаг. НАРОДНЫЙ!» (25000 подписчиков), который также является агрегатором, однако продвигает строго оппозиционную повестку, целесообразно рассмотреть возможность создания собственного телеграм-канала, выполняющего функции агрегатора.

В силу специфики позиции канала «Караульный» (ценность каждого репоста в данный канал падает обратно пропорциональна числу ежедневных репостов в канале в целом), снижается охват, а как следствие — исчезает изначальная цель всего проекта.

Еще одной опасностью является аффилированность ключевого менеджера канала — Эдуарда Багирова — сразу с несколькими группами политических администраторов. Данный пункт наносит информационный урон структуре, деанонимизируя источники и их повестку перед другими игроками рынка.

Оператором нового канала-агрегатора предлагается сделать ушедшую часть редакции «Говорит Москва», нынешних операторов канала «Подъем» (52400 подписчиков).

Редакционная политика данного проекта предполагает отсутствие возможности коммерческого размещения репостов, как это реализовано на площадке «Караульного». Также авторство данного проекта будет сохраняться в тайне, также в отличие от «Караульного».

Работа с внешними ресурсами

1. Абонемент на независимых блогеров

Целесообразно рассмотреть возможность приобретения в пул ряда авторов неанонимных телеграм-каналов, обладающих постоянной собственной аудиторией и повесткой.

Например, журналиста Кирилла Шулику (9200 подписчиков), канал «Кремлевская прачка» (28500 подписчиков), блогера Сергея Сопко (канал «Постправда», 19400 подписчиков).

Отсутствие аффилированности данных авторов с существующими игроками на рынке услуг размещения в Телеграме позитивно влияет на восприятие их контента со стороны аудитории.

	Сейчас	KPI	Стоимость
Небожена	55 500 Охват 604 тыс в день ERR 27%	100 000 - май 2020 Охват 1,2 млн в день ERR 40%	6 млн рублей из расчета, что один подписчик - это 100-200 рублей. 1 млн в месяц
Медиакиллер	31 700 Охват 31 тыс в день ERR 30%	100 000 - май 2020 Охват 700 тыс в день ERR 40%	8,4 млн рублей, то есть ежемесячно нужно 1,4 млн
Подъем	52 400 Охват 260 тыс в день ERR 21%	100 000 - май 2020 Охват 600 тыс в день ERR 30%	6 млн рублей из расчета, что один подписчик - это 100-200 рублей. 1 млн в месяц
Агрегатор Друзья Небожены	6 000 Охват 10 тыс в день ERR 35%	100 000 - май 2020 Охват 500 тыс в день ERR 45%	12 млн рублей, то есть 2 млн в месяц
Журнал Нож	41 200 Охват 55 тыс в день ERR 20%	100 000 - май 2020 Охват 300 тыс в день ERR 35%	7,5 млн рублей, то есть 1,25 млн в месяц
Развитие сетки из 15 каналов тематики: медицина, айти, экология, политаналитика, регионы, культура, общество, политика. Допрайтеры 6 человек, дизайнер.			16,8 млн рублей, то есть 2,8 млн рублей в месяц
	Итого каналы	9,45 млн рублей в месяц	всего 56,7 млн рублей за 6 месяцев
Абонементы			
Блогер Кирилл Шулика	8 постов в месяц	200 тыс рублей в месяц	всего 1,2 млн рублей
Кремлевская прачка	40 постов в месяц	100 тыс рублей в месяц	всего 0,6 млн рублей
Постправда	30 постов в месяц	200 тыс рублей в месяц	всего 1,2 млн рублей

	Итого	0,5 млн в месяц	всего 3 млн за 6 месяцев
Общий итог		9,95 млн в месяц	59,7 млн за 6 месяцев

