СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

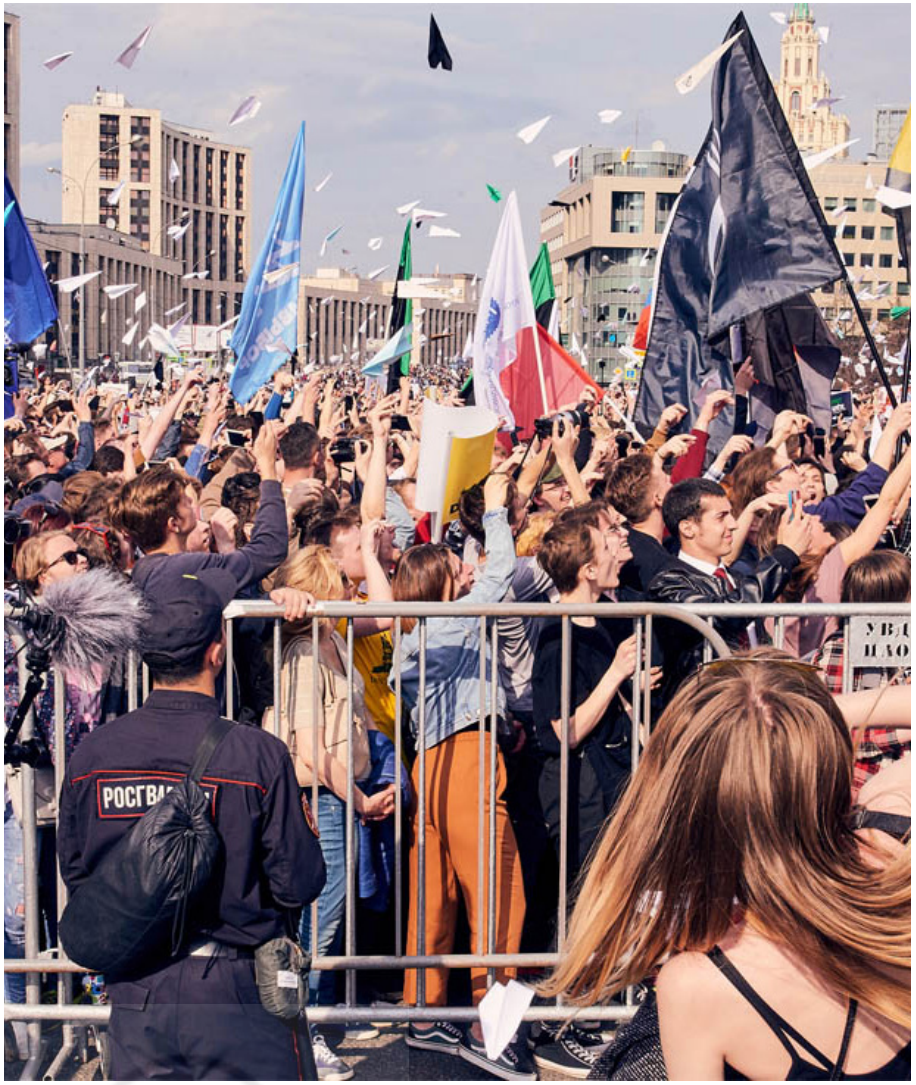
По выборам муниципальных депутатов
г. Санкт-Петербурга 2019 г.

ПИРАТСКАЯ ПАРТИЯ

www.pirate-party.ru | Копируйте всё!

Основная цель проекта

Оттянуть голоса кандидатов в муниципальные депутаты от «Штаба Навального», проекта «Объединенные демократы», партии «Яблоко» и экологических активистов. Для этого, на 20-30 наиболее проблемных округах необходимо выставить 100 кандидатов в муниципальные депутаты от «Пиратской партии России». Кандидаты от «Пиратской партии» могут набрать 5-10% голосов избирателей. Для одного многомандатного избирательного округа это может составить 150-300 голосов.



Второстепенные цели

- Критика оппонентов;
- Отвлечение ресурсов оппонентов на борьбу с новыми конкурентами;
- Поддержка отдельных позитивных тем городской повестки.

Целевая аудитория:

Целевая аудитория — оппозиционно настроенные молодые люди от 18 до 34 лет.

А О С Ь Е

Задачи

01 Организация избирательного штаба;

02 Рекрутинг 100 кандидатов в муниципальные депутаты;

03 Обучение и помощь в проведении избирательных кампаний кандидатов в муниципальные депутаты.

Этапы

01

Март – май
формирование штаба, рекрутинг кандидатов в депутаты;

02

Июнь
регистрация кандидатов в депутаты;

03

Июнь – август
проведение избирательной кампании;

04

Сентябрь
мобилизация сторонников.

А О С Ь Е

Полевая структура

За каждым из проблемных муниципалитетов позднее за каждым избирательным округом, закрепляется менеджер территории - «десятник». «Десятники» подбираются среди активных молодых людей с хорошими коммуникативными способностями. Желательно, чтобы они проживали на территории избирательного округа или района, где будут избираться.

Подбор и руководство «десятниками» осуществляет непосредственно руководитель полевой структуры.

В случае если получится рекрутировать более 100 кандидатов необходимо будет ввести дополнительных помощников руководителя полевой структуры.

А О С Ь Е

Рекрутинг

Рекрутинг кандидатов в депутаты будет идти 3 месяца (с марта по май). Основной упор в подборе кандидатов нужно сделать на поиск организованных коллективов. Например, таких как, IT сообщества Петербурга, сообщества игроков компьютерных игр, техно-музыканты, студенты ВУЗов и тд.

Для привлечения кандидатов необходимо провести рекламную кампанию в интернете, а также организовывать публичные мероприятия городского уровня не реже 1 раза в месяц, например:

- **Круглый стол – март;**
- **Уличная акция – март;**
- **Встреча со спикером – апрель;**
- **Сбор подписей – май;**
- **Пресс-конференция – начало избирательной кампании;**
- **Расклейка стикеров около ВУЗов и клубов – весь период.**

Школа кандидата

На базе «центрального избирательного штаба» необходимо организовать обучение кандидатов в депутаты основам ведения избирательной кампании, конвейер регистраций кандидатов (юридическая поддержка), коммуникационные тренинги, фотосессии, дизайн первых типовых АПМ, семинары, лекции.

Программа подготовки кандидатов в депутаты

01 **Подготовка.** Составление паспорта своего муниципального округа, анализ электоральной истории избирательных округов. Анализ конкурентов. Изучение проблематики округа.

02 **Быстрый старт.** Заведение муниципальных сообществ в социальных сетях. Составление карты проблем округа. Определение «главной проблемы». Сбор подписей за решение проблемы. Проблема может быть любой. Например, отсутствие без барьерной среды.

03 **Эффективные коммуникации.** Тренинг коммуникативных навыков, отработка сложных вопросов, работа с возражениями.

04 **Основы ведения избирательных кампаний.** Математика выборов и юридический блок.

Задача школы максимально быстро включить кандидатов в избирательную кампанию по принципу а) изучение территории, поиск проблем, б) предложение решения проблемы, в) сбор контактов. Таким образом, чтобы к началу избирательной кампании кандидату в депутаты не составило бы труда собрать 20-30 подписей за свое выдвижение.

Финальное мероприятие школы - защита стратегий избирательных кампаний кандидатов.

Избирательный штаб

Центральный избирательный штаб организует рекрутинг кандидатов в депутаты, проводит их обучение, а затем сопровождение избирательной кампании каждого кандидата. Штаб состоит формируется из следующих специалистов и затрат:

01. Избирательный технолог. Март-сентябрь;

02. Руководитель полевой структуры. Март-сентябрь;

03. Выборный юрист. Апрель-сентябрь.

04. SMM менеджер. Март-сентябрь.

05. Привлеченные дизайнеры, фотографы, видеооператор и т.д. для создания АПМ. Апрель-август.

06. Аренда офиса, расходы АХЧ. Март-сентябрь;

Избирательная кампания

Во время избирательной кампании центральный штаб должен организовывать городские публичные мероприятия не реже 1 раза в месяц для зонтичной поддержки кандидатов в депутаты, а также вести рекламную кампанию в интернете.

Сотрудники центрального штаба совместно с кандидатами в депутаты организуют выпуск АПМ, запускают рекламные кампании в интернете, оказывают юридические консультации.

При необходимости, можно организовать точечную поддержку отдельных кандидатов на самых проблемных округах.

А О С Ь Е

Справка

Пиратская партия Швеции в 2009 году на выборах в Европарламент получила **7,1% голосов**, что обеспечило **2 депутатских мандата** в Европарламенте.

В 2010 году кандидат от **Пиратской партии России** Александр Иваньков получил **19,98% голосов** на выборах депутатов совета г. Шумерля, Чувашской республики, Российской Федерации.

Пиратская партия Германии в 2011 году на выборах в Палату депутатов Берлина, получила **8,9 % голосов** и **15 мандатов** соответственно.

Пиратская партия Германии в 2014 году на выборах в Европейский парламент получила **1 депутатский мандат**.

Пиратская партия Исландии на выборах в Альтинг получила: **5,10% голосов** в 2013 году, **14,5% голосов** в 2016 году и **9,2% голосов** в 2017 году.

Пиратская партия Чехии в 2017 году на парламентских выборах получила **10,79% голосов**, что позволило избрать **22 депутатов** в Палату депутатов.

Член **Пиратской партии Чехии** в 2018 году избран **мэром Праги.**

ДОСЬЕ

ПИРАТСКАЯ ПАРТИЯ

www.pirate-party.ru | Копируйте всё!

А О С В Е