



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЭЛЕКТОРАЛЬНЫМ И ФОНОВЫМ ПРОЕКТАМ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ ГУБЕРНАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Для достижения стратегических целей избирательной кампании по выборам Губернатора Санкт-Петербурга необходимо **решить две равнозначные задачи:**

- Мобилизовать ядерный электорат основного кандидата.
- Создать позитивный информационный фон для снижения рисков протестного голосования.



СОДЕРЖАНИЕ:

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

| | |
|---|----|
| 1. Школы муниципальных депутатов | 3 |
| 2. Аудит ТИК и УИК | 4 |
| 3. Доверенное лицо | 5 |
| 4. Управдом. | 6 |
| 5. Перегрузка Советов муниципальных образований и общественных Советов при органах исполнительной власти (Перегрузка — 78). | 7 |
| 6. Создай свой город | 8 |
| 7. Мобильный избиратель | 9 |
| 8. Бойкот Беглова | 10 |
| 9. Гайд–парк | 11 |
| 10. Диалог с властью | 12 |

ФОНОВЫЕ ПРОЕКТЫ:

| | |
|--|----|
| 1. Открытые крыши Петербурга («Город на крыше») | 13 |
| 2. Проект «Питер фестивальный» | 14 |
| 3. Проект «Здоровый Петербург» | 15 |
| 4. Зонтичные открытые образовательные проекты в коллаборации с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями | 16 |



1

ШКОЛЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ДЕПУТАТОВ

Избирательная кампания муниципальных депутатов будет оказывать влияние на губернаторскую избирательную кампанию. Высококонкурентные муниципальные выборы могут спровоцировать увеличение явки протестно настроенных избирателей, что увеличивает риск второго тура голосования на губернаторских выборах.

Кроме того, в муниципальной избирательной кампании в Санкт-Петербурге будут активно участвовать оппозиционные кандидаты, лидеры которых уже объявили о создании собственных проектов поддержки лояльных кандидатов: А. Навальный (планирует выйти на 1 тысячу участников), А. Пивоваров (порядка 500 участников) и М. Кац (порядка 700 участников).

Для минимизации негативных рисков, создания собственной повестки среди оппозиционных кандидатов на муниципальных выборах предлагается реализовать проект «Школы муниципальных депутатов» для представителей от ЛДПР, «Справедливой России», КПРФ и общественных организаций.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Выявление лидеров общественного мнения в муниципалитетах;
- Развитие личных и профессиональных навыков молодых политиков;
- Повышение узнаваемости лидеров на местном уровне;
- Отбор кандидатов для участия в избирательной кампании.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

организация серии обучающих семинаров во всех районах Санкт-Петербурга с привлечением общественных активистов, социологов, политических консультантов и действующих депутатов МО.

После завершения обучающих семинаров будут сформированы команды, с которыми начнут свою работу политтехнологи и юристы. Начнётся сопровождение выпускников Школы муниципальных депутатов на выборах 2019 года с выстраиванием их агитационной работы в логике губернаторской кампании.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Привлечение гражданских активистов для обучения, подготовки и сопровождения кандидатов в муниципальные депутаты на выборах 2019 года в Санкт-Петербурге.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:

До 1 тысячи человек.



2 АУДИТ ТИК И УИК

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Сбор полной информации о ТИК района и УИК:
 - Глава района дает подробную оценку
 - Председатель ТИК дает оценку членов ТИК и председателей УИК
 - Председатели УИК дают оценку членам своей комиссии
- Анализ предыдущих выборов (какие проблемы были у комиссий в работе, как решали, кто показал себя хорошо, а кто нет).
- При необходимости с комиссиями работает/обучает специалист (отработка различных внештатных ситуаций в день голосования, возможные спецпроекты).

Таким образом, к дню голосования избирательные районные штабы подходят с четким пониманием всех сильных и слабых сторон на своих УИКах, а также с четким планом действий в той или иной ситуации.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Выявление слабых и сильных сторон в избирательных комиссиях для их подготовки к работе в день голосования (корректировка результата; противостояние оппозиционным наблюдателям и т.д.).



3 ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

В каждом муниципальном образовании Санкт-Петербурга выявляется лидер общественного мнения (далее ЛОМ): районный активист, человек с высоким рейтингом доверия и узнаваемости среди жителей, сторонник администрации.

ЛОМ формирует свою команду активистов среди местных жителей, которым небезразлична судьба района, с закреплением по территории. Желательно вовлечение в структуру самых активных граждан, которые годами обивают пороги администрации со своими просьбами и предложениями, а также дружественных председателей советов домов.

Через объявления в местной газете и СМИ происходит сбор точечной проблематики. Команда активистов дополнительно привлекает активных граждан. После чего информация аккумулируется и обрабатывается в общественных приёмных, которые будут открыты в каждом муниципальном образовании.

В ходе реализации мероприятий ведется активная «подсветка» проекта в местной газете, а также в социальных сетях. На заключительном этапе, начинается поступательная работа по выполнению наказов от жителей.

Таким образом, к дню голосования жители подходят с четким пониманием того, что в городе ведется работа по улучшению качества жизни населения, что власть (в лице А.Д. Беглова) слышит их просьбы и занимается решением по собственной инициативе. Каждый избиратель, который участвует в проекте или что-то о нем слышал, понимает, что без его голоса в поддержку врио Губернатора в день голосования нельзя надеяться на положительные изменения в районе, где он живет.

В ходе данного проекта за сбор ядерного электората и контроль его явки несут ответственность активисты, которые на протяжении всего времени работают с жителями на каждом этапе.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Выявление и формирование ядерного электората, и обеспечение его максимальной явки.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:

До 12 тыс. человек.



4 УПРАВДОМ

Для снижения протестной активности перед муниципальными и региональными выборами в сентябре 2019 года предлагается провести в каждом муниципалитете форумы председателей советов домов с участием органов исполнительной власти (блок ЖКХ, благоустройства, ГЖИ, Фонд капремонта), глав администраций муниципальных образований, руководителей управляющих компаний, представителей ресурсоснабжающих организаций, Общественной палаты Санкт-Петербурга, общественности района, председателей советов домов, жилищных активистов, таким образом реализовать проект «Управдом».

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Создать Ассоциацию председателей советов домов многоквартирных домов Санкт-Петербурга (поиск жилищных активистов, спикеров, учредительное собрание, регистрация организации в минюсте или без таковой) или использовать уже готовые общественные организации. Создание районных представительств, поиск и коммуникация жилищных активистов в районах, создание плана выездов в районы для организации встреч по вопросам ЖКХ. Проведение муниципальных форумов «Управдом». Проведение регионального форума «Управдом».

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Снизить протестную активность. Вовлечь муниципальные элиты, председателей советов домов, управляющие компании, Общественную палату, общественные советы в МО, общественность в решение вопросов ЖКХ.

Сформировать сеть постоянно действующих муниципальных площадок диалога власти, управляющих компаний, председателей советов домов и сети общественного контроля.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:

До 5 тысяч человек



5

ПЕРЕЗАГРУЗКА СОВЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (ПЕРЕЗАГРУЗКА — 78)

Для снижения протестной активности перед муниципальными выборами в сентябре 2019 года предлагается обновить общественные Советы муниципальных образований, общественные Советы при органе исполнительной власти.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Выдвигаться могут люди, постоянно проживающие на территории муниципального

образования и не являющиеся депутатами или муниципальными служащими. Необходимо предпринять целенаправленные усилия по вовлечению актива оппозиционных организаций в деятельность по выборам общественных Советов. Системная работа с «несистемной» оппозицией может снизить риски влияния муниципальной кампании на губернаторскую.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Снизить протестную активность. Перенаправить активность кандидатов с желанием стать муниципальными депутатами на желание стать членом общественного Совета. Отнять часть их времени на конкурсные комиссии отбора, часть кандидатов, нацеленных на конструктивный диалог, сделать членами общественных Советов (член общественного Совета не может быть муниципальным депутатом). Итоги проекта объявить за две недели до дня голосования.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:

До 2 тысяч человек.



6 СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД

Данный проект направлен на построение мобилизационных сетей в районах Санкт-Петербурга.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1. Проводится аудит существующих предложений по преобразованию общественных пространств в районе.
2. Определяются перспективные направления.
3. Анализируются потребности в преобразовании дворовой инфраструктуры в районе.
4. Анализируются активисты, занимающиеся этой темой. Если есть возможность, их включают в проект.
5. На основе имеющихся активистов, либо без них, создаётся сеть активистов, продвигающих идеи проекта.
6. Через активистов идёт коммуникация с жителями Санкт-Петербурга.
7. Создаются событийные мероприятия, продвигающие идеи проекта.

Создаётся группа активистов в районе, которая выдвигает идею по инфраструктурному преобразованию того или иного района: речь идёт об организации рекреационных зон, спортивных площадок, малых архитектур-

ных форм, памятников, организации общественных пространств. Активисты защищают свои идеи во время проведения круглых столов, публичных дебатов, выпуска сопутствующих АПМ, проведение собраний с жителями, сбор предложений от активистов.

Важной системообразующей точкой проекта может стать Общегородской урбанистический форум, на котором выступит А.Д. Беглов. Он расскажет, что ему важно мнение петербуржцев о том, как должен меняться город. С начала августа можно будет запускать проект по мобилизации среди активистов «Создай свой город». Объяснять им, что гарантия реализации их проектов, избрание того кандидата, который готов с ними тесно сотрудничать.

Основа бюджета для реализации проектов «Создай свой город» — средства, предусмотренные на реализацию приоритетного проекта: Создание комфортной городской среды.

| Вовлеченность | Охват территории | Охват избирателей |
|---------------|------------------|-------------------|
| Максимальная | 50% дворов | 2 млн |
| Средняя | 30% дворов | 1 млн |
| Минимальная | 15% дворов | 500 тысяч |

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Объединение людей, желающих изменений в своём районе, в своих дворах, вокруг идеи возможности реализации их идей. Создание условий для системного повышения качества и комфорта городской среды в Санкт-Петербурге.



ОХВАТ И ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

7 МОБИЛЬНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Составление паспорта территории.
2. Составление реестра лояльных ЛОМов (проживающих на территории).
3. Изучение проблем на территории, разработка индивидуального подхода к агитации.
4. Набор групп агитаторов (среди жителей на территории).
5. Организация предварительных мероприятий для местных агитационных сетей.
6. Начало активной фазы предвыборной кампании.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. проект поможет мобилизовать до 50 тыс. избирателей, находящихся в день голосования за пределами Санкт-Петербурга
2. агитация в пользу основного кандидата позволит набрать на заданных территориях более высокий процент, чем в самом Санкт-Петербурге



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Дополнительная мобилизация избирателей, которые в силу географического нахождения во время выборов и избирательной кампании не могут воспользоваться возможностью проголосовать.

Проект «Мобильный избиратель» является универсальной технологией для повышения явки и предназначен для реализации в крупных избирательных кампаниях. Он уже успел хорошо себя зарекомендовать как эффективный инструмент для взаимодействия с населением. Итогом реализации стало привлечение к выборам мэра Москвы более 150 тыс. избирателей, которые в силу географического нахождения во время выборов и избирательной кампании ранее не могли воспользоваться возможностью проголосовать.

Внедрение элементов или полного комплекса программы «Мобильный избиратель» в систему выборов Губернатора Санкт-Петербурга **позволит дополнительно привлечь до 50 тыс. голосов в пользу основного кандидата.** Для эффективной реализации проект планирует охватить не только Ленинградскую, но и в разной степени Псковскую область и Москву.

8 БОЙКОТ БЕГЛОВА

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Создание «правой» молодежной организации оппозиционно настроенной к власти.
- Активная работа в социальных сетях по продвижению позиции: «Не ходи на выборы», «Бойкот дня голосования», «Выборы без выбора» и тд.
- Вербовка среди молодежи, создание групп и дальнейшее распространение информации о бойкоте по направлениям (учебные заведения, секции, группы молодежи, молодежные организации и так далее).
- Создание групп для наружной агитации (наклейки, листовки, стикеры, надписи на асфальте и тд).

Таким образом, к дню голосования большая часть оппозиционной молодежи подходит с пониманием того, что власти нужна явка на выборах, что везде идет активная агитация за кандидатов, что выбора по сути нет.

Единственный способ выразить свой протест против этой системы — бойкот выборов. Единственный, самый надежный и простой, так как бездействие всегда проще и безопаснее любого действия.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Интегрировать в протестно настроенную молодежь (именно для молодежи проще и легче протестное бездействие, нежели активность в день выборов в рамках законного голосования, в отличие от старшего поколения) мысль и желание бойкотировать предстоящие выборы Губернатора Санкт-Петербурга.



9 ГАЙД-ПАРК

СЦЕНАРИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Свободное общение на заданную тему. Взять микрофон и высказаться может любой желающий (в толпе всегда есть три оппонирующих жителя для формирования нужного общественного мнения).
- Дискуссия на заданную тему (заранее согласованную) со «специалистом» и человеком из толпы. В ходе общения слушатели принимают ту или иную сторону и по итогу голосуют за одну из позиций. «Специалист» заранее подготовлен к общению на заданную тему, и его доводы более убедительны, чтобы слушатели приняли нужную сторону.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Снижение социального недовольства у населения перед выборами.



10 ДИАЛОГ С ВЛАСТЬЮ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Организация пикетов в городе (2 человека, палатка, стол), которые осуществляют прием обращений от всех желающих. Декларируется, что все обращения будут переданы лично любому городскому чиновнику. Возможна запись видео-обращений к чиновнику. В обращении жителю необходимо указать свои контактные данные.
- По факту любое обращение передается в районный штаб, проводится их анализ. После этого человек получает обратную связь в виде телефонного звонка о том, что его наказ взят в работу с ориентировочными сроками решения проблемы. В случае, если решение указанной проблемы может иметь под собой качественный и положительно направленный резонанс, то проблема решается с максимальным освещением во всех средствах СМИ.

Таким образом, к дню голосования будет собрана база активных жителей, с которыми необходимо провести работу в день голосования.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Дать возможность каждому жителю, который хочет, донести информацию о проблеме до конкретного сотрудника администрации или руководителя комитета.



1 ОТКРЫТЫЕ КРЫШИ ПЕТЕРБУРГА («ГОРОД НА КРЫШЕ»)

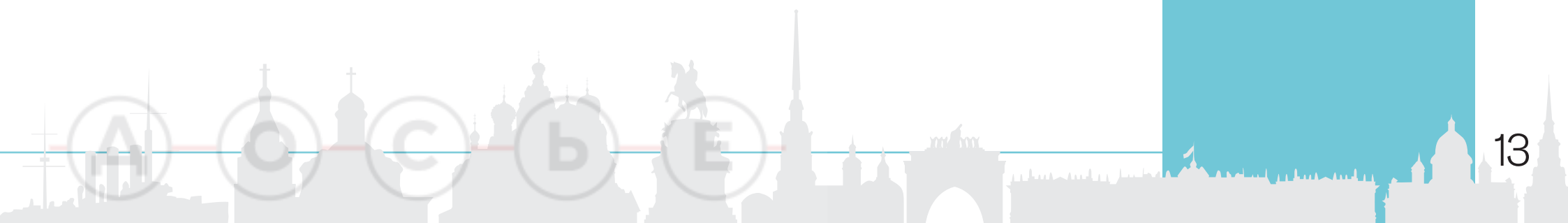
Крыши Санкт-Петербурга являются неотъемлемым брендом, который можно использовать в создании позитивного фона во время кампании. Идея проекта заключается в организации недели открытых крыш в центре Санкт-Петербурга. Каждый житель города сможет подняться на крышу здания и запечатлеть красоту города с высоты птичьего полета.

Реализация предполагает достижение договорённости с управляющими компаниями и компаниями по организации экскурсий на крышах. Организовать специальный сайт или интерактивную карту с адресами крыш, открытых для посещения. Провести

фотоконкурс в социальных сетях за лучшую фотографию. Выбор победителя может осуществляться путём голосования на сайте. Фотографии можно дополнить признаниями в любви к любимому городу, попросить пользователей загрузить их в личные аккаунты соцсетей.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:

Итогом проекта станет широкий охват участников (2–3 тысячи человек), медийной аудитории (до 100 тысяч человек), а также проведение церемонии награждения победителей с большим количеством красивых фотографий ухоженного города и позитивными подписями.



2 ПРОЕКТ «ПИТЕР ФЕСТИВАЛЬНЫЙ»

Организация в городе различных культурно-массовых мероприятий с участием профессиональных и любительских музыкантов, поэтов, танцоров. Во время больших праздников (9 мая, «Алые паруса») в разных частях города и возле станций метро организовать культурные мероприятия — уличные концерты, танцевальные флешмобы, баттлы, поэтические соревнования. Целесообразно к праздничным мероприятиям привлечь любительские музыкальные коллективы людей пенсионного возраста, что несомненно положительно отразится на формировании позитивного фона как среди людей пожилого возраста, так и молодёжи.

Проект позволит не только ежедневно собирать тысячи участников и зрителей, но и обеспечит создание позитивного медийного фона, позволит реализовать свои таланты музыкантам, танцорам, поэтам и другим творческим людям. Большое значение проект имеет и для популяризации городского уличного искусства, укрепление и сохранение традиций публичных выступлений. Итогом реализации может стать награждение участников и победителей, активная реклама в событийных СМИ и соцсетях.

3 ПРОЕКТ «ЗДОРОВЫЙ ПЕТЕРБУРГ»

Идея проекта заключается в организации серии физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий для самых различных категорий населения: детей, молодёжи, пенсионеров, людей, ведущих здоровый образ жизни, инвалидов и людей с ограничениями по здоровью. В течение всей кампании важно распределить мероприятия по равным временным интервалам для создания мультипликативного эффекта. Среди мероприятий необходимо организовать и провести:

- Легкоатлетический забег «Здоровый Петербург» с вручением памятных медалей и участием представителей Администрации города.
- Массовый велопарад «ВелоПитер» — дневной или ночной заезд на велосипедах с проведением конкурсов для велосипедистов (семейное катание, экстремальные и скоростные маршруты).
- Благотворительный забег «Вместе сильнее» с участием инвалидов и людей с ограничениями по здоровью. Акцию можно приурочить к важной дате (например, 1 июня — День защиты детей) и устроить сбор средств для оказания помощи подопечным социальным учреждениям и благотворительных организаций.
- Марафон по скандинавской ходьбе среди пенсионеров.

4

ЗОНТИЧНЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В КОЛЛАБОРАЦИИ С КОМИТЕТОМ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

При поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями может быть инициирован запуск различных тематических мероприятий. Часть проектов может быть инициирована Основным кандидатом во время общения с молодежной аудиторией.

- «Твой бюджет» — комплекс образовательных мероприятий по участию в одноименной городской программе, в ходе которых участники учатся готовить и подавать проектную документацию, изучают основы урбанистики, бюджетирования, реализации проектов.
- «Умный Санкт-Петербург» — публичные образовательные лекции в различных районах города, включающие в себя историю, патриотическое воспитание, актуальную молодежную тематику.

- «Спортивный Санкт-Петербург» — открытые тренировки и мастер-классы от спортсменов и тренеров, популяризирующие любительский спорт.
- «Креативный Санкт-Петербург» — открытые мастер-классы по творчеству, истории искусства, фотографии, кино.
- «Урбанистика» — открытые мастер-классы и образовательная программа по урбанистике.

Летом 2019 года данные проекты могут быть масштабированы на уровень МО/района (открытые занятия в парках, скверах, современных креативных пространствах) и стать источником позитивного фона. Все проекты могут выступать как фильтр для выявления наиболее активных жителей и вовлечения их в такие электоральные проекты, как «Школа муниципальных депутатов», «Создай свой город».

