

Кейс: Марианна Бакан

Цель: Дискредитация кандидата М. Бакан

Задачи:

- Донести до избирателей информацию о выдвижении М. Бакан сразу от двух разных партий в разных МО
- Напомнить о «единороссовском» прошлом кандидата

Описание мероприятий:

- 1) Распространение агитационной газеты от лица кандидата М. Бакан, в которой представлена агитация сразу для двух муниципальных округов и от двух партий за одного кандидата. На одной странице газеты М. Бакан предстаёт как кандидат от партии «Справедливая Россия» в МО «Северный» (логотип партии и фото М. Бакан), а на следующей странице призывает голосовать за партию «Роста» и за себя как кандидата в МО №21. В заключении публикуется рассказ о том, как М. Бакан была в партии «Единая Россия». Тираж газеты 12000 экземпляров
- 2) Расклейка плакатов во дворах с указанием всех партий в которых была М. Бакан: «Гражданская инициатива», «Единую Россию», «Справедливая Россия», «Рост».

№	Описание мероприятия	Дата
1	Разработка дизайн-макета и изготовление информационного бюллетеня	14.08.2019
2	Распространение информационного бюллетеня 1 волна	18.08.2019
3	Изготовление плакатов	18.08.2019
4	Распространение информационного бюллетеня 2 волна	24.08.2019
5	Расклейка плакатов	30.08.2019

Приложение 1. Смета

Наименование	Стоимость	Количество	Сумма
Изготовление			
Газета 4 полосы, цветность 4+1	6,00	26000	156000
Плакаты А3, цветность 4+0	46,50	600	27900
Итого:			183900
Распространение			
Распространение газеты	5	26000	130000
Расклейка плакатов	2000	6	12000
Группа контроля	3000	3	9000
Аренда автомобиля	5000	2	10 000
Клей, кисточки	1000	1	1000
Итого:			162000
Всего:			345 900